

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 50, COMMA 1 LETT. E) DEL
D.LGS. 36/2023, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE ON-LINE E OFF-LINE DELLA CASORIA AMBIENTE SPA
CIG [B83E31B3D6]**

CAPITOLATO SPECIALE D’APPALTO

La presente procedura è conseguente alla Determinazione a contrarre dell’Amministratore Unico n. 13 prot.1326 del 15/09/2025.

La partecipazione alla procedura è riservata agli operatori economici di cui all’art. 65 d.lgs. 36/23 (Codice degli Appalti - d’ora in poi denominato Codice).

Premessa e definizioni

Casoria Ambiente S.p.A., società unipersonale partecipata del Comune di Casoria, gestisce i servizi di raccolta differenziata ed igiene ambientale nel territorio del Comune di Casoria, nella cui organizzazione della raccolta dei rifiuti è prevista l’intercettazione separata delle varie frazioni merceologiche con sistemi di raccolta differenziata sia stradale sia domiciliare; in tale ambito con il presente capitolato speciale d’appalto definisce i requisiti e le modalità di esecuzione di un servizio integrato di comunicazione a supporto della raccolta differenziata rivolto a tutti i frequentatori (cittadini, pendolari, turisti) del Comune di Casoria.

Ai fini del presente documento si intende per:

CASORIA AMBIENTE: Casoria Ambiente S.p.A.

SMM: Social media manager, è il referente di Casoria ambiente per la comunicazione multimediale su social e sito

Agenzia: l’impresa vincitrice della gara

Referente: è il referente dell’agenzia nei confronti di Casoria Ambiente

Art.1

Oggetto dell’appalto. L’appalto ha per oggetto l’ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ON-LINE E OFF-LINE DELLA CASORIA AMBIENTE SPA PER LO SVILUPPO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA PER LA DURATA DI 36 MESI, (CPV 79341400-0) secondo le modalità di seguito indicate.

L’obiettivo della campagna di comunicazione è quello di rafforzare la comunicazione sulla raccolta differenziata e la persuasione dell’utenza ad aderire alle buone pratiche della separazione dei materiali, attraverso una presenza mediatica sempre più moderna e coordinata nelle varie declinazioni.

L’agenzia dovrà, dunque, contribuire a sviluppare, di concerto con il SMM, un’identità mediatica ed una campagna di comunicazione coordinata nel tempo, che risulti funzionale alla trasmissione e alla diffusione dei messaggi sulla raccolta differenziata.

Per l’espletamento delle attività connesse alla comunicazione, l’agenzia dovrà avere una sede operativa nel territorio della regionale campano.

Nell'ambito dell'infrastruttura progettata e organizzata dalla società, il soggetto cui si intende conferire l'incarico dovrà svolgere il ruolo di web content e manager/marketing, indirizzando la propria prestazione sulle seguenti attività:

1. Strategie di comunicazione: definizione di obiettivi, target, messaggi chiave e KPI;
2. Gestione dei canali digitali: sviluppo e gestione di contenuti per social media, sito web, newsletter, campagne online;
3. Campagne di sensibilizzazione: progettazione e realizzazione di campagne informative e di educazione ambientale rivolte a diverse fasce di popolazione (cittadini, scuole, attività commerciali);
4. Relazioni con i media: gestione dei rapporti con la stampa e i media locali;
5. Eventi e iniziative: supporto nell'organizzazione di eventi pubblici e iniziative di engagement;
6. Produzione di materiali: realizzazione di materiale informativo (brochure, volantini, manifesti, video, spot).
7. Monitoraggio e reporting: analisi dei risultati e reportistica periodica sulle attività svolte.
8. Restyling e riscrittura sito web: progettazione e realizzazione del **sito web istituzionale** della Casoria Ambiente S.p.A. operando un restyling completo del sito attualmente in uso <https://www.casoriambiente.it/>. Il sito web sarà realizzato attraverso l'utilizzo del CMS WordPress in modo da poter garantire al cliente una gestione completa ed efficace di tutti i contenuti del sito in completa autonomia. Le tecnologie utilizzate saranno conformi agli standard attuali con l'installazione delle ultime release dei sistemi software che compongono l'ambiente ospite e tali da garantire un elevato livello di sicurezza.
9. Adeguamento politiche privacy.
10. Gestione contenuti App Casoria Ambiente
11. Formazione gestione backend App Casoria Ambiente

In particolare l'agenzia dovrà assicurare la seguente produzione minima per ogni anno, con i seguenti costi indicativi formanti la base d'asta:

ID	Descrizione	Elaborati/anno	Prezzo unitario	Indicazione costo	Importo
P1	Grafiche digitali in alta definizione per il sito (banner, slider, sfondi, etc.)	20	60,00 €	Euro/cad	1.200,00 €
P2	Grafiche digitali per il sito e la app (icone, loghi, etc.)	20	60,00 €	Euro/cad	1.200,00 €
P3	Video grafiche animate da venti secondi, di accompagnamento ed illustrazione a post o stories	20	240,00 €	Euro/cad	4.800,00 €
P4	Video grafiche animate da trenta secondi, di accompagnamento ed illustrazione a post o stories	20	270,00 €	Euro/cad	5.400,00 €

P5	Materiali cartacei da stampa (volantini, opuscoli, fascicoli, adesivi, locandine, manifesti, etc.)	20	75,00 €	Euro/facciatina/pagina con stampa di almeno 500 copie	1.500,00 €
P6	Affissioni tipo pensiline bus o manifesti 3x6 mt per un periodo di 14 giorni	6	70,00 €	Euro/cad	420,00 €
P7	Organizzazione e realizzazione incontri pubblici presso scuole o strutture pubbliche, comprese attrezzature e materiali per allestimento, e copertura in comunicazione e media	2	11.000,00 €	Euro/cad	22.000,00 €
P8	Altre attività indicate in capitolato				3.480,00 €

40.000,00 €

Lo stile grafico di tutti i materiali deve essere uniforme e caratterizzante, e deve comunque costituire un'evoluzione con lo stile di comunicazione attuale della azienda.

In coordinamento con la parte grafica può essere richiesta la elaborazione di testi che accompagnino i post ed i comunicati sul sito: partendo dalle informazioni fornite dal RUP o dal SMM, dovranno essere elaborati testi il cui tenore dovrà essere correlato alle notizie veicolate e sviluppato secondo le regole della comunicazione.

Sviluppo e coordinamento di una campagna di comunicazione

Nel corso di validità del contratto deve essere condotta una campagna di comunicazione istituzionale che dia un impulso alla presenza mediatica dell'azienda.

La campagna deve prevedere sei lanci, uno per ogni semestre.

Ogni lancio dovrà avere la durata complessiva di sei settimane, durante le quali dovranno essere assicurate le seguenti attività:

- 3 affissioni tipo pensiline bus o manifesti 3x6 mt per 14 giorni, al centro del periodo;
- 5 post, ciascuno con propria videografica coordinata con la campagna, da pubblicare su entrambi i social (FB e Instagram), con sponsorizzazione per 80.000 contatti (visualizzazioni) assicurate per ciascun social; la campagna social deve articolarsi in 42 giorni a cavallo delle affissioni;
- produzione di quattro slider e di un comunicato per il sito;
- organizzazione e realizzazione di un evento pubblico.

In fase di offerta deve essere presentata una pianificazione delle attività suddivise per lanci, secondo la quale sarà eseguita la campagna.

Preventivamente ad ogni lancio, con un anticipo di almeno 30 giorni, l'agenzia dovrà produrre delle bozze tematiche, accompagnate da grafica, per lo sviluppo della comunicazione, con indicazione dell'obiettivo di visualizzazione social che si intende di raggiungere con la sponsorizzazione; scelta l'idea progettuale, si provvederà alla revisione fino all'elaborazione finale validata dal RUP;

successivamente alla validazione, che dovrà avvenire entro dieci giorni dalla data di pianificazione dell'uscita, si procederà al lancio.

Art.2

Presentazione dell'offerta tecnica

L'offerta tecnica dovrà essere articolata secondo la seguente struttura, al fine di agevolare la valutazione in fase di gara.

A. Presentazione dell'agenzia

Breve descrizione dell'agenzia con tabella riepilogativa delle principali referenze (Elenco delle esperienze pregresse nel campo della comunicazione, nel campo pubblico o privato), corredata, in allegato, di eventuali immagini di esempio. Presentazione del gruppo di lavoro: Introduzione del gruppo di lavoro dedicato alla commessa di CASORIA AMBIENTE, con breve descrizione delle competenze di ciascun membro e della quota parte di tempo dedicato alla commessa.

B.1 Presentazione di una proposta di campagna di comunicazione

Breve presentazione di una proposta editoriale (bozza grafica, analisi di posizionamento, individuazione dei destinatari...) con particolare riferimento all' "Accordo Quadro Anci-Conai: Linee guida alla comunicazione locale 2025" reperibile al link <https://www.anci.it/wp-content/uploads/2025/08/Bando-Comunicazione-Locale-2025.pdf>)

B.2 Piano affissioni per ciascuna campagna

Per ciascuna campagna, può essere valutato un incremento o una modifica del piano affissioni minimo richiesto all'art.1. Nel caso venga proposta una modifica, deve essere accompagnata da un'analisi di paragone con la configurazione base richiesta.

B.3 Produzione materiale informativo

Proposta produzione di materiali: realizzazione di materiale informativo (brochure, volantini, manifesti, video, spot). Per ciascuna campagna, può essere valutato un incremento o una modifica del piano affissioni minimo richiesto all'art.1. Nel caso venga proposta una modifica, deve essere accompagnata da un'analisi di paragone con la configurazione base richiesta.

C. Certificazione del Sistema di Gestione Qualità aziendale in base alla norma UNI EN ISO 9001:2015

Dichiarazione ex d.P.R. 445/2000 in ordine al possesso della suddetta certificazione, inerente ai servizi oggetto della presente procedura di gara. Allegare copia della certificazione.

Art.3

Durata della convenzione. Il contratto sarà stipulato per 3 anni a partire dalla stipula contrattuale. Indipendentemente dalla durata dell'affidamento, il servizio cesserà in caso di risoluzione anticipata ex lege (normativa generale o specifica di settore: cfr. Legge regionale 26 maggio 2016, n. 14 – individuazione del soggetto gestore Ente d'Ambito Napoli 1) del contratto in essere tra la Casoria Ambiente SpA e il Comune di Casoria (clausola di salvaguardia).

Variazione fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto: qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la stazione appaltante può imporre all'appaltatore, ai sensi

dell'art. 120 comma 9 del D.Lgs.36/2023, l'esecuzione alle condizioni originariamente previste. In tal caso l'appaltatore non può fare valere il diritto alla risoluzione del contratto.

Art.4

Importo a base d'asta: L'importo a base di gara, IVA esclusa, riferito al sopra menzionato affidamento per 3 anni è di seguito specificato:

Importo a base d'asta per il servizio base di 3 anni = € 40.000,00 x 3 = € 120.000,00 (Euro centoventimila/00) oltre Iva.

L'offerta dovrà prevedere un unico ribasso percentuale che in fase di offerta verrà richiesto sull'importo sopra riportato.

L'importo specifico è da intendersi omnicomprensivo delle attrezzature, materiali di consumo e di ricambio, forniture, formazione del personale, e quant'altro necessario a eseguire in perfetta regola e nel rispetto delle norme vigenti, tutte le attività proposte nell'offerta tecnica.

La gara sarà aggiudicata anche alla presenza di una sola offerta, se ritenuta conveniente per la Casoria Ambiente S.p.A.

Casoria Ambiente S.p.A. si riserva, alla presenza di motivate esigenze e a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei concorrenti.

Art.5

Sono ammessi a manifestare interesse al presente avviso gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs 36/2023 qualora in possesso dei requisiti di ordine generale e di ordine speciale di cui all'art. 1, comma 1, lett. b) della legge 381/1991.

Requisiti di partecipazione di ordine generale

L'operatore economico dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti: - Insussistenza delle cause di esclusione previste dagli articoli 94, 95, 68 c.14, 97 del Codice dei contratti pubblici;

Le circostanze di cui all'articolo 94 del Codice dei contratti pubblici sono cause di esclusione automatica. La sussistenza delle circostanze di cui all'articolo 95 del citato Codice è accertata previo contraddittorio con l'operatore economico.

Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico dovrà essere iscritto alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della provincia in cui il soggetto ha sede (o registro equivalente del paese di origine o provenienza) per attività analoghe pertinenti anche se non coincidenti con l'oggetto dell'appalto.

Art.5

Subappalto: ammesso nei limiti di cui all'art. 119 del codice .

Art.6

Cauzione provvisoria: Non richiesta

Art.7

Modalità di pagamento – obblighi ex lege 136/2010 e s.m.i. L'importo sarà fatturato in rate mensili. Le fatture, che dovranno indicare il numero CIG indicato in contratto, saranno pagate a 30 giorni d.f.f.m.

Sarà applicato il meccanismo dello SPLIT PAYMENT con FATTURAZIONE ELETTRONICA - Codice Destinatario indicato all'Agenzia delle Entrate: 1ZRWUZT.

I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico bancario sul/sui conto/i corrente/i comunicati dall'Affidatario, come di seguito meglio indicato. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, comma 7, della Legge n. 136/2010 e s.m.i. l'Affidatario avrà l'obbligo di comunicare alla Casoria Ambiente S.p.A. gli estremi identificativi di uno o più conti correnti bancari o postali, accesi presso banche o presso la Poste Italiane S.p.A. dedicati, anche in via non esclusiva, alla presente commessa, entro e non oltre sette giorni dalla loro accensione o dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative alla stessa, nonché nello stesso termine, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. Con la sottoscrizione del presente incarico, l'Affidatario si assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010 e s.m.i. Il rispetto, nel corso dell'affidamento, di quanto disposto in osservanza della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, è richiesto a pena di nullità assoluta del contratto (**clausola risolutiva espressa** ai sensi dell'Art. 3 comma 8). Pertanto, l'eventuale inosservanza di quanto previsto comporterà l'immediata risoluzione dell'affidamento.

Il presente appalto non è soggetto alla disciplina di cui all'Art.4 del D.L. 124/2019 che introduce il nuovo Art.17 bis del D.Lgs.241/97 (obbligo di verifica del versamento delle ritenute relative ai lavoratori dipendenti impiegati nell'appalto) in quanto trattasi di servizi caratterizzati dal prevalente impiego di manodopera mediante l'utilizzo di beni strumentali di proprietà dell'impresa affidataria dell'appalto o che comunque sono messe a disposizione dalla stessa ditta appaltatrice.

Art.8

Penali. La conformità del servizio sarà verificata con continuità dal responsabile privacy e comunicazione della Casoria Ambiente SpA, che svolge funzioni di d.e.c. Nei casi di mancata o irregolare esecuzione dei servizi, le penali saranno calcolate nella misura compresa tra lo 0,5 e 1,5 per mille.

L'esatto ammontare della sanzione verrà determinato in modo e misura discrezionale da parte della S.A. Trattandosi di penali contrattuali e non di sanzioni amministrative, le stesse non risultano soggette alle disposizioni di cui alla Legge 24 novembre 1981, n° 689, ma la determinazione dell'esatto ammontare delle stesse sarà di esclusiva competenza della S.A., che giudicherà in via unica previa valutazione della gravità dell'inottemperanza contrattuale contestata.

L'applicazione delle penali di cui al presente articolo sarà preceduta da regolare contestazione scritta da parte della S.A., a mezzo PEC o telefax, presso la sede operativa o altro recapito formalmente indicato dalla ditta, alla quale la ditta aggiudicataria avrà la facoltà di presentare per iscritto controdeduzioni, entro e non oltre 5 giorni dal ricevimento della contestazione.

Trascorsi 5 giorni, ovvero in caso di insufficiente motivazione della controdeduzione, la S.A. provvederà a comunicare alla ditta la conferma definitiva della penale contrattuale che sarà riportata nel certificato di regolare esecuzione mensile e pertanto detratta dal canone del mese di competenza ovvero in via residuale attingendo al deposito cauzionale, provvedendo a dare contestuale comunicazione alla ditta aggiudicataria che è tenuta a reintegrare la cauzione con le somme prelevate.

Il versamento dell'ammontare delle penali da parte della ditta aggiudicataria o il suo prelievo da parte della S.A. non esaurisce la responsabilità dell'affidatario, il quale sarà richiamato a rispondere degli eventuali danni cagionati a danno della S.A. medesima rimanendo espressamente salvo il risarcimento di ogni danno causato dall'inadempienza anche ai sensi dell'art. 1382, 1° comma, C.C.

L'applicazione delle penali non preclude inoltre il diritto della S.A. di avvalersi di quanto previsto in materia di risoluzione e recesso del Contratto.

In caso di contestazioni, che per propria natura o per causa contingente non consentano i tempi sopracitati normali di contestazione e/o controdeduzione, la S.A. potrà effettuare segnalazioni telefoniche verbali al referente dell'agenzia e, in caso di specifico rifiuto di intervenire da parte di quest'ultima, potrà provvedere all'esecuzione d'ufficio ai sensi del successivo articolo 27, formalizzando successivamente le procedure di contestazione.

Ad integrazione di quanto indicato, si deve comunque considerare a carico della ditta aggiudicataria, a propria cura e spese, l'obbligo di ovviare agli eventuali disservizi rilevati nel più breve tempo possibile, ponendo in essere gli opportuni interventi correttivi, integrativi o sostitutivi.

Art.9

Clausola risolutiva espressa in caso di esito interdittivo delle informative antimafia. Il contratto è risolto immediatamente e automaticamente qualora dovessero essere comunicate dalla prefettura informazioni interdittive di cui all'art. 10 del Dpr 3 giugno 1998, n. 252.

La ditta partecipante si impegna all'osservanza delle clausole n. 1, n. 2, n. 3, n. 4, n. 5, n. 6, n. 7, n. 8 di cui al Protocollo di Legalità, sottoscritto tra la Casoria Ambiente S.p.A. e l'UTG – Prefettura di Napoli.

Art.10

Obblighi relativi al personale: La ditta affidataria opererà naturalmente con proprio personale, per il quale è tenuta a rispettare le leggi vigenti in materia di assunzione, di assicurazione obbligatoria contro gli infortuni ed in materia assistenziale e previdenziale. L'aggiudicatario è obbligato ad attuare a favore dei lavoratori dipendenti condizioni retributive non inferiori a quelle risultanti dal contratto collettivo nazionale di lavoro, e gli eventuali accordi sindacali stipulati in sede regionale e nazionale, nonché il rispetto e tutti gli adempimenti prescritti dal D.L.gs. 81/08. L'aggiudicatario si impegna a mantenere in atto tutte le misure di legge finalizzate al miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo di lavoro ed all'eliminazione di eventuali rischi specifici nell'ambiente in cui l'impresa dovrà operare, nonché ad evitare danni a beni pubblici e privati.

Art.11

Responsabilità. La ditta e' direttamente responsabile di fronte a terzi, nonché di fronte all'amministrazione comunale dei danni di qualsiasi natura sia a cose sia a persone, causati dall'esecuzione dei lavori ad essa imputabile. Ogni più ampia responsabilità, nel caso di infortunio o danni, ricadrà pertanto sull'impresa, restando completamente sollevata la Casoria Ambiente S.p.A.

Inoltre è a carico della ditta aggiudicataria l'assunzione di ogni responsabilità in ordine all'assolvimento degli \ materia previdenziale, assicurativa e di sicurezza sul lavoro ai sensi del D.Lgs.

81/08, nei confronti della mano d'opera impiegata per l' esecuzione della fornitura e dei servizi accessori richiesti.

Art.12

Risoluzione del contratto. Fermo quanto disposto nel precedente art. 2 (Durata dell'appalto), la S.A. potrà procedere alla risoluzione del contratto, in applicazione dell'art. 122 del d.lgs. 36/23 e dei disposti di cui all'art. 1456 del Cod. Civ., previa regolare contestazione scritta tramite PEC o raccomandata a.r. alla ditta aggiudicataria, la quale potrà presentare controdeduzioni e documenti entro e non oltre 15 giorni dal ricevimento dell'atto di contestazione, nei seguenti casi:

1. gravi e reiterate violazioni degli obblighi contrattuali, non tempestivamente rimediate in seguito a diffida formale da parte dell'amministrazione;
2. gravi e continue violazioni delle norme in materia di sicurezza e prevenzione;
3. arbitrario abbandono, da parte dell'I.A. o di subappaltatore autorizzato, dei servizi oggetto dell'appalto;
4. quando la stessa ditta aggiudicataria, senza il consenso preventivo della S.A., abbia ceduto a terzi i diritti o gli obblighi relativi al contratto;
5. quando la ditta aggiudicataria non abbia provveduto a reintegrare la cauzione definitiva, entro i 15 giorni successivi alla richiesta da parte della S.A.

La S.A. può altresì procedere alla risoluzione del contratto con decorrenza immediata in caso di:

1. fallimento o ammissione ad altre procedure concorsuali, ad esclusione del concordato di continuità aziendale di cui alle norme vigenti in materia, ovvero scioglimento della società;
2. revoca o decadenza dei titoli autorizzativi necessari ai fini dello svolgimento del servizio pubblico in oggetto, da parte dell'ente competente;
3. perdita degli ulteriori requisiti soggettivi e professionali necessari allo svolgimento del servizio pubblico oggetto del presente contratto;
4. verificarsi, nei confronti della ditta aggiudicataria, di una delle fattispecie di cui all'art. 94, c. 1 e 2 del D.Lgs. 50/2016, applicandosi a tal fine le disposizioni di cui all'art. 94, c. 3 e 7, del D.Lgs. 50/2016;

5. ogni altra ipotesi prevista dall'art. 122 D. Lgs. 36/2023 al verificarsi dei presupposti ivi previsti. In caso di risoluzione totale o parziale del contratto per applicazione di quanto sopra disposto, la ditta aggiudicataria non potrà in alcun caso ed a nessun titolo, avanzare pretese risarcitorie, né indennitarie, dipendenti dalla risoluzione anticipata, fermo restando l'integrale pagamento delle somme che siano a quel momento maturate per le prestazioni fornite, decurtate degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto. A tal fine, la S.A. escute la cauzione per la rifusione di spese, oneri e per il risarcimento dei danni subiti, rimanendo comunque espressamente salvo il risarcimento del maggior danno che non dovesse essere coperto dalla cauzione.

Non sono soggette a nessun vincolo o disposto specifico eventuali acquisizioni di immobili, impianti tecnologici, contenitori eventualmente utilizzati nell'ambito dell'appalto, fatto salvo specifico accordo commerciale tra la ditta aggiudicataria ed il soggetto subentrante.

Nessun altro onere o rimborso, diverso da quanto previsto dal presente articolato, può essere richiesto a nessun titolo, in quanto condizione accettata all'atto della sottoscrizione di contratto.

Art.18

Prezzo omnicomprendivo. Il prezzo offerto, IVA esclusa, sarà comprensivo di tutti gli oneri e di tutto quanto occorre per l'esecuzione del servizio di cui trattasi.

Art.19

Revisione dei prezzi: si applicheranno al verificarsi di particolari condizioni di natura oggettiva, determinanti una variazione del costo del servizio, in aumento o in diminuzione, superiore al 5 per cento dell'importo complessivo e opera nella misura dell'80 per cento del valore eccedente la variazione del 5 per cento applicata alle prestazioni da eseguire.

Art.20

Privacy: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", Casoria Ambiente SpA dichiara che le finalità del trattamento sono le seguenti:

- i dati inseriti nei plichi e nelle buste richiesti per la partecipazione alla gara, vengono acquisiti dalla stazione appaltante per verificare la sussistenza dei requisiti necessari ai fini della partecipazione alla gara ed in particolare della capacità generale, tecnica ed economica dei concorrenti, richieste ai fini dell'esecuzione dell'appalto e per l'aggiudicazione; gli stessi vengono acquisiti, inoltre, in adempimento di precisi obblighi di legge e della normativa antimafia;
- i dati forniti dal concorrente aggiudicatario vengono acquisiti dalla Stazione Appaltante ai fini della stipula del contratto, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, per la gestione ed esecuzione economica ed amministrativa del contratto stesso.

Art.21

Foro competente: Per le eventuali controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione del presente contratto, il Foro competente è quello di Napoli Nord.

Art.22

Rinvio: Per tutto quanto non previsto nel presente capitolato, sono applicabili le disposizioni del codice civile, che qui si intende riportato ed approvato per intero, nonché le altre leggi e regolamenti vigenti in materia, in quanto applicabili, e in particolare il Codice degli Appalti D. Lgs 36/23 e ss.mm.ii.

Art.23

Responsabili. Responsabile unico di progetto: Dott. Antonio Capasso. Responsabile per la fase di affidamento: ing. Luigi Palmiero.